

「選ばれる会社になる」

働き方改革の

ポイント -2-

いろいろ社会保険労務士事務所
代表 内川真彩美氏

企業は1日8時間、週40時間を越えた労働には割増賃金を支払いますが、この研究結果を見ると、脳の機能が低くなる時間帯に、企業はわざわざ通常より高い賃金を支払っていることになりそうです。これを皆さんは「感じる」のでしょうか。

前回、働き方改革が最終的に目指すものは、企業の売上げや利益の増加と企業の存続だと解説しました。今回は、少し別の観点から働き方改革を考えてみます。

さて、皆さんは今日何時に起きましたか。日々の睡眠時間はどのくらいでしょうか。実は最近、働き方改革のポイントとして「睡眠」が注目されています。

「睡眠」と働き方改革

睡眠不足でミスや事故増加 パワハラ関連のトラブルも

慶應義塾大学の島津明人教授によると、「人間の脳が集中力を発揮できるのは朝目覚めてから13時間以内で、集中力の切れた脳は酒気帯びと同程度、さびに起床後15時間を過ぎた脳は酒酔い運転と同じ位の集中力が保てない」そうです。さて、皆さんは今日何時頃まで集中力が保ててでしょうか。

ポイントには仕事を始めてから13時間以内ではなく、「起床後」13時間以内という点です。起きた瞬間に始業となる方はいないでしょうか。集中して働ける時間は13時間より確実に短くなります。集中力が途切れれば、ミスや事故のリスクは上がりますし、仕事の効率も悪くなります。

フシントン州立大学の実験では、6時間睡眠が2週間連続と、2日間徹夜したのと同じ能力になるとの結果も出ています。しかも、自分の能力が落ちていくことを本人は自覚していない

最後にもう一つ興味深いのが、従業員の睡眠と企業の利益率の関係です。慶應義塾大学の山本勲教授によると、「睡眠時間の長さや質の良さは利益率を高める効果を持ち」、「睡眠時間が上

位20%の企業は下位20%の企業よりも利益率が2%程度高い」そうです。

これらの研究結果は近年注目されており、睡眠を経営戦略の1つに掲げる企業も増えていきます。「長時間労働自体が悪」ではなく、「長時間労働により睡眠不足になることが悪」との捉え方も広がっています。長時間労働の削減は、睡眠時間の増加へと繋がります。それが集中力と効率の向上、パワハラの撲滅、将来の認知症発症率の低下、利益率の向上に繋がることがわかります。前回紹介した、働き方改革が目指すものにも繋がりますね。

当然、従業員が帰宅した後の時間の使い方を企業は命令できません。しかし、先の山本教授の研究では、従業員の睡眠は働き方の影響を受けやすいと結論付けています。残業が多ければ睡眠に充てられる時間は減るため、当然の結論とも言えます。

このように、働き方改革を睡眠という観点から見ると、また違った捉え方ができるのではないのでしょうか。

今回は、働き方改革の最初の一步である、現状分析の方法やポイントを解説します。(月1回掲載)

いろいろ社会保険労務士事務所 代表
内川真彩美氏

特定社会保険労務士。約8年半、IT企業でシステム開発に従事した後、社会保険労務士として開業。現在は前職の経験を活かしながら、企業の制度設計や働きやすい組織作りへの支援を行っている。企業ウェブサイトや雑誌などへの執筆、講演多数。



講演多数。
https://www.irodorisr.com

帯

月の動き

以上の世帯の1世帯当り支出額は27万5,545円比べ名目0.5%減少。少。食料費は8万1,412より4.2%増加。ほと前年を上回ったが、野いとなった。

支出額で1.7%減少、購入した。支出額はサツマイモ、リンゴ、カボチャ、で増加、レタス、モヤ年並み、ジャガイモ、ネギ、ナスなどは減少

支出額は6%増加、購入数。支出額はリンゴ、オロンなどで増加、ミカソ類、ブドウ、スイカは

品目	比	*価格(千円)	前年比(%)
99	458	99	
98	397	101	
90	171	106	
97	721	99	
106	197	100	
98	875	98	
103	348	97	
93	570	110	
94	168	106	
98	873	101	
101	337	91	
142	531	84	
92	304	103	
80	1,012	143	
98	158	91	
102	314	104	
92	752	110	

品目	数量(%, %)			価格(%, 円, %)		
	東京市場計	前年同月比	前旬比	東京市場計	前年同月比	前旬比
野菜総数	36,051	96	100	272	106	100
ダイコン	2,463	121	113	84	53	76
ニンジン	1,505	95	80	147	82	104
ハクサイ	1,892	90	107	73	119	100

品目	数量(%, %)			価格(%, 円, %)		
	東京市場計	前年同月比	前旬比	東京市場計	前年同月比	前旬比
サツマイモ	555	100	106	265	95	97
ナガイモ	240	84	95	448	152	103
ニンニク	46	77	96	911	102	101
ネショウガ	152	91	88	570	122	102

東京都